

HISTORIA
DO DESIGN
GRAFICO

PHILIP B. MEGGS

HISTORIA DO DESIGN GRAFICO

PHILIP B. MEGGS e ALSTON W. PURVIS

USY

JOÃO ABREU
Professor de Design Gráfico
na Escola Superior de Comunicação Social

14 19 Julius Klinger, cartaz para o oitavo levantamento de fundos de guerra da Alemanha, 1917. Oito setas perfurando um dragão lembram aos cidadãos que suas contribuições ajudaram a ferir o inimigo.



14 20 Lucian Bernhard, cartaz para uma campanha de empréstimos para a guerra, 1915. Um forte sentimento militarista é ampliado pela inscrição gótica: "Este é o caminho para a paz - o inimigo quer assim! Por isso, subscreva o empréstimo de guerra!"

conservar recursos e manter uma horta doméstica para reduzir o risco de escassez aguda. Finalmente, o inimigo tinha de ser atacado por seu barbarismo e ameaça à civilização.



14 21 Lucian Bernhard, "Frauen!", cartaz, 1918. O movimento de libertação das mulheres já havia sido atuante na Alemanha, mas a guerra aumentou seu ímpeto. Este cartaz anunciava as primeiras eleições abertas a mulheres na Alemanha.



Os cartazes produzidos pelos Poderes Centrais (liderados pela Alemanha e Áustria-Hungria) eram radicalmente diferentes dos produzidos pelos Aliados (liderados pela França, Rússia e Grã-Bretanha, a que se somaram os Estados Unidos em 1917). Na Áustria-Hungria e na Alemanha, cartazes de guerra prosseguiram as tradições da Secessão Viense e a simplicidade do Plakatstil iniciada por Bernhard. As palavras e imagens eram integradas, e a essência da comunicação era transmitida pela simplificação de imagens em formas e padrões vigorosos. Ao expressar essa filosofia do design, Julius Klinger observou que a bandeira norte-americana era o melhor cartaz que os Estados Unidos possuía. Os cartazes de guerra de Klinger expressavam ideias complexas com símbolos pictográficos simples (14 19). Curiosamente, Bernhard adotou uma abordagem medieval em vários cartazes de guerra, como o cartaz litográfico vermelho e preto desenhado à mão para a sétima campanha de empréstimos para a guerra (14 20). Em uma expressão quase primeva do antigo espírito germânico, Bernhard pintou um punho cerrado vestido em armadura medieval investindo do canto superior direito do espaço. Seu cartaz "Frauen!" (Mulheres), de 1918, foi desenhado para as primeiras eleições alemãs abertas a mulheres (14 21).

Gipkens (14 22) frequentemente contrastava formas gráficas sombrias impondo-se contra o fundo branco. Quando se tornou evidente, depois de 1916, que a guerra submarina era a única maneira possível de a Alemanha romper o bloqueio inglês, Erdt (14 23) celebrou os heróis subaquáticos e levou o público a



14 24 Otto Lehmann, cartaz para uma campanha de empréstimos para a guerra, sem díptico. No lettering se lê: "Aqui nossos homens de uniforme. Esmaque o poderio da Inglaterra. Subscreva o empréstimo de guerra".



14 25 Alfred Leete, cartaz para recrutamento militar, c. 1915. Esta folha impressa encara o espectador com um olhar direto.



14 22 Julius Gipkens, cartaz para uma exposição de aviões capturados, 1917. Uma simbólica águia alemã está pousada triunfalmente sobre os indícios de uma aeronave aliada capturada.

14 23 Hans Rudi Erdt, cartaz premunciando submarinos alemães, c. 1916. Uma poderosa junção estrutural de tipo e imagem proclamava: "U-Boote heraus!" (Submarinos, avante!).





16 45 Piet Zwart, anúncio para a Laga Company, 1923. Nos trabalhos mais antigos de Zwart é evidente a influência de princípios do De Stijl.

16 46 Piet Zwart, folheto, 1924. A ordem é alcançada em uma comunicação complexa pela repetição rítmica de diagonais, palavras, letras, fios e punhos.

duas influências aparentemente contraditórias: a vitalidade brincalhona do movimento dadaísta e a funcionalidade e a clareza formais do movimento De Stijl. Aos 36 anos, quando Zwart começou a fazer projetos de design gráfico, já havia recebido formação em arquitetura, projetado móveis e interiores e trabalhado no escritório de arquitetura de Jan Wils (1891-1972). Os projetos de interiores de Zwart foram na direção da funcionalidade e clareza formal após o início de sua comunicação com o De Stijl em 1919; entretanto, ele nunca aderiu ao movimento porque, embora concordasse com sua filosofia básica, o achava muito dogmático e restritivo.

Por acaso, no início dos anos 1920 Zwart recebeu suas primeiras encomendas tipográficas [16 45] da Laga, uma fabricante de pisos. À medida que seu trabalho evoluía, passou a rejeitar tanto o leiaute simétrico tradicional como a insistência do De Stijl em horizontais e verticais rígidas. Depois de fazer um rascunho do leiaute, Zwart encomendava palavras, fios e símbolos de um tipógrafo e os manipulava lúdica e poeticamente sobre a superfície para desenvolver o projeto. A natureza fluida da técnica de colagem se alia

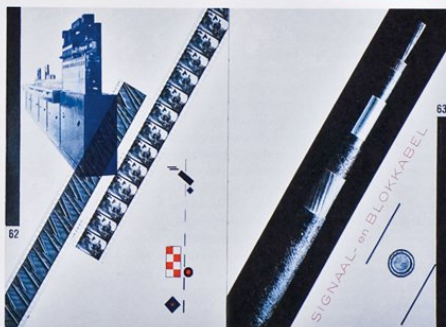
a uma preocupação consciente com a comunicação funcional. Zwart concebia o espaço como um "campo de tensão" animado por composição rítmica, contrastes vigorosos de tamanho e peso e uma interação dinâmica entre a forma tipográfica e a página de fundo [16 46, 16 47]. Os projetos de catálogo de Zwart para a N. V. Nederlandsche Kabelfabriek (NKF) (Fábrica Holandesa de Cabos) possuem uma integração espacial dinâmica de tipos e imagens [16 48, 16 49].

Rejeitando a monotonia da tipografia convencional, Zwart criou leiautes dinâmicos e chamativos. Ele quebrou a tradição assumindo um novo olhar sobre os materiais de que são feitos os projetos gráficos. Sem instrução formal em tipografia ou impressão, não era inibido por regras e métodos da prática profissional tradicional. Mas a necessidade de a tipografia estar em harmonia com seu tempo e com os métodos de produção disponíveis era uma preocupação importante para Zwart. Cliente de que a impressão em massa do século XX tornava o design tipográfico uma força cultural influente, ele assumiu forte senso de responsabilidade social e zelo para com o leitor.



16 47 Piet Zwart, anúncio para os cabos nkf, 1928. Estruturado em verticais dinâmicas, este projeto é um exemplo de como Zwart, operando como seu próprio redator, desenvolveu soluções visuais e verbais simultâneas para o problema de comunicação com o cliente.

16 48 Piet Zwart, páginas do catálogo de cabos nkf, 1928. O equilíbrio é alcançado por meio de um círculo amarelo equilibrando uma curva vermelha que cruza a retícula azul da fábrica da nkf. A área da fábrica, sobreimpresa pelo vermelho, torna-se uma retícula purpúrea sobre um fundo vermelho.



16 49 Piet Zwart, páginas do catálogo de cabos da nkf, 1928. Este leiaute demonstra o uso de fotos por Zwart como formas de composição.

de projetos anteriores foi um aspecto controverso de alguns designs retrô (23, 40).

O retrô prosperou na capa de livros. O trabalho de Louise Fili, que desenvolveu profundo amor pela tipografia ao trabalhar na oficina de tipos de sua faculdade, é altamente pessoal e intuitivo. Após trabalhar para Herb Lubalin e ser diretora de arte da Pantheon Books de 1978 a 1989, ela abriu seu estúdio. Seu trabalho inicial evidenciava a influência de Lubalin, e desse ponto de partida cresceu em força e originalidade. Todo verão Fili viajava de férias para a Europa após o momento anual decisivo de produzir as capas dos livros incluídos no enorme catálogo de outono da Pantheon, e suas viagens inspiraram o desenvolvimento de um enfoque original para o seu tra-

23.38 Paula Scher, cartaz para a cas Records, 1979. A síntese de fontes de inspiração díspares, neste caso o construtivismo russo e os cartazes virológicos do século xx, é um frequente trampolim para a inovação.



balho. Ela ficou fascinada com as letras excêntricas das placas de pequenas estâncias litorâneas italianas construídas no entreguerras, bem como com as ilustrações da mesma época encontradas em brechós e sebos franceses e italianos. Essas artes gráficas vernaculares incorporavam fundos em textura, fotografias em silhueta e tipos modernistas sem serifa com elementos decorativos ou proporções exageradas. Após a Segunda Guerra Mundial, as sensibilidades mudaram e esses estilos tipográficos e técnicas caíram em desuso. Quando a tipografia passou do metal para os métodos fotográficos nos anos 1960 e 1970, os tipos antiquados não foram convertidos para os novos processos. Fili os observou com olhos novos e começou a introduzi-los em seu trabalho.

O trabalho de Fili é elegante e refinado, possuindo grande sutileza e até suavidade. Em busca da ressonância gráfica correta para cada livro, ela procura o tipo, o esquema de cores e imagens apropriados mediante a produção de layouts preliminares. Embora a morte da tipografia de metal acarretasse a indisponibilidade de muitos tipos antigos, Fili contornava o problema e usava tipos hoje esquecidos - como o Iris, um condensado sem serifa com traços horizontais finos, e o Electra Seminegra, um negrito geométrico sem serifa com triângulos invertidos para a barra transversal do A capitular -, restaurando letras de velhas amostras impressas e encomendando a inscrição manual das letras perdidas ou mesmo de um título inteiro. Nas capas de livros de Fili, cores e ima-

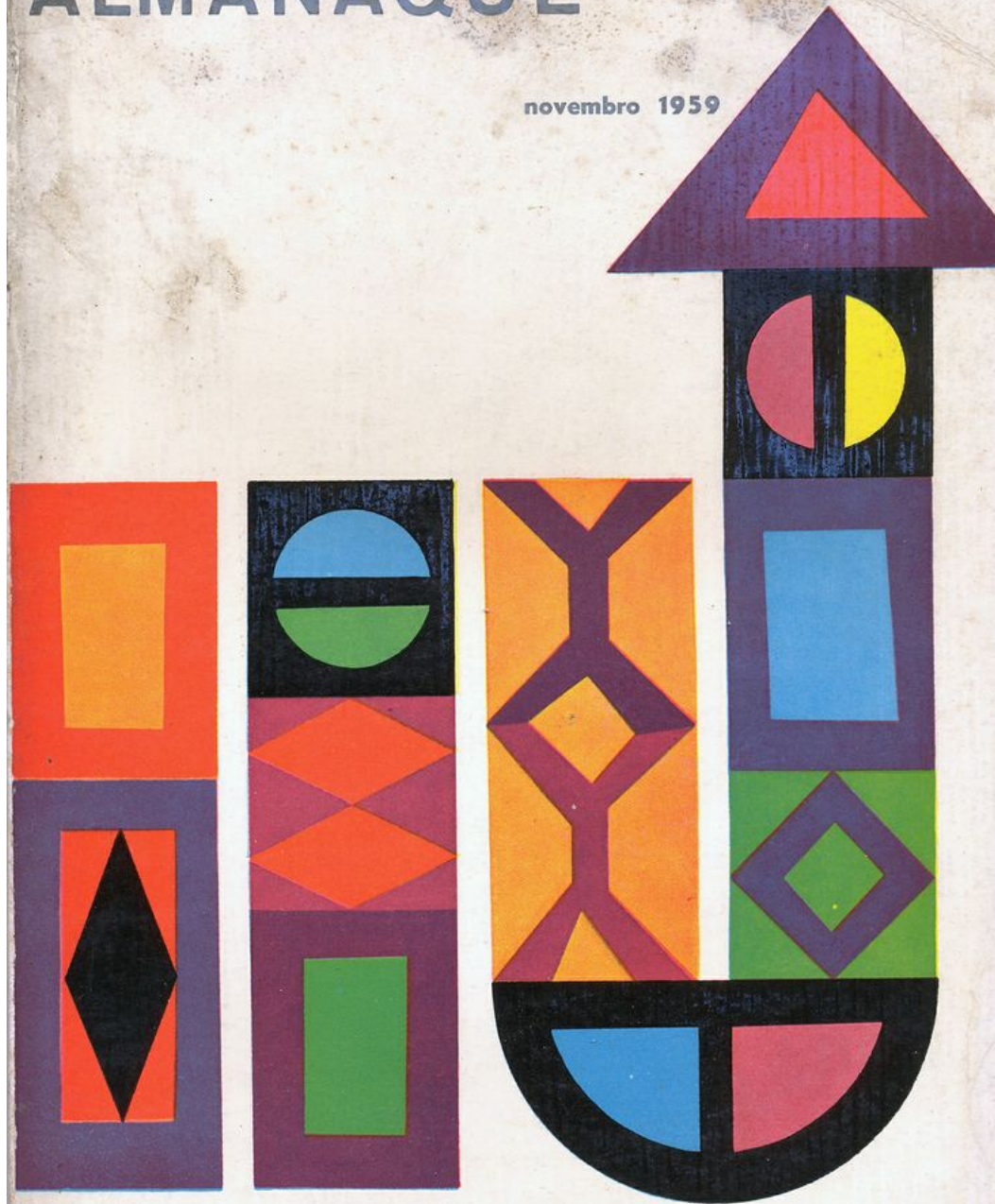


23.39 Paula Scher, página dupla de Gregor Samsa para o livro promocional de Koppel & Scher, 1984. Ideias tipográficas parafusando o construtivismo russo, o futurismo e o dadaísmo são livremente combinadas e reinventadas.

23.40 Paula Scher, cartaz dos relógios Swatch, 1985. Um cartaz famoso de Herbert Matter (dos anos 1930 [16, 62]) é descaiadamente parodiado para a Swatch, fabricante suíço de relógios.

ALMANAQUE

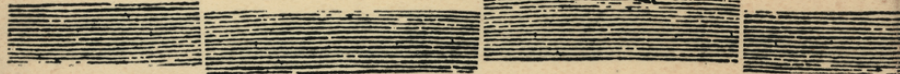
novembro 1959



arcàdia

Ana Hatherly

Q MESTRE



Vladimir Tendriakov

NO

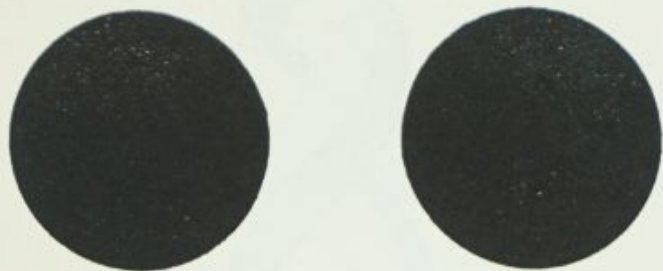
APERTADO

arcádia





Quando estou mal disposta
(e estou-o muitas vezes...)
mudo o sentido às frases,
complico tudo...

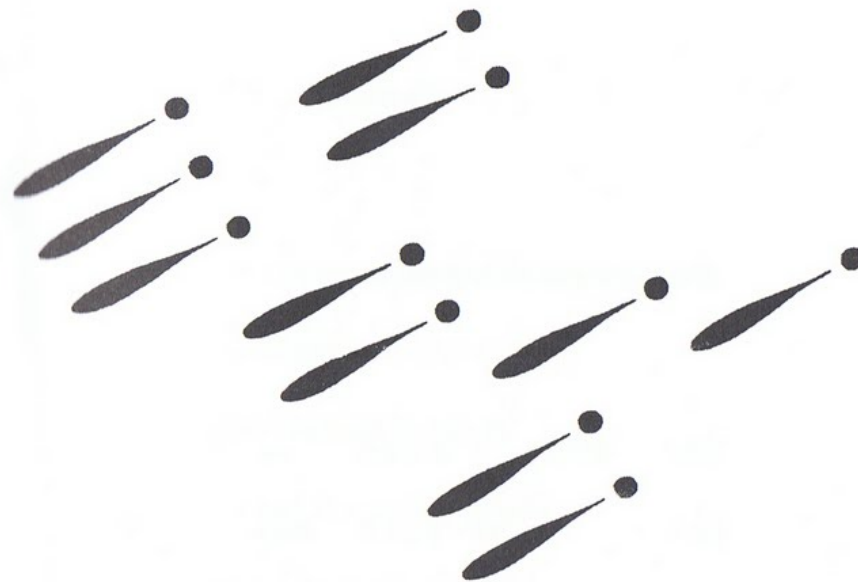


Frequento palavras estrangeiras.

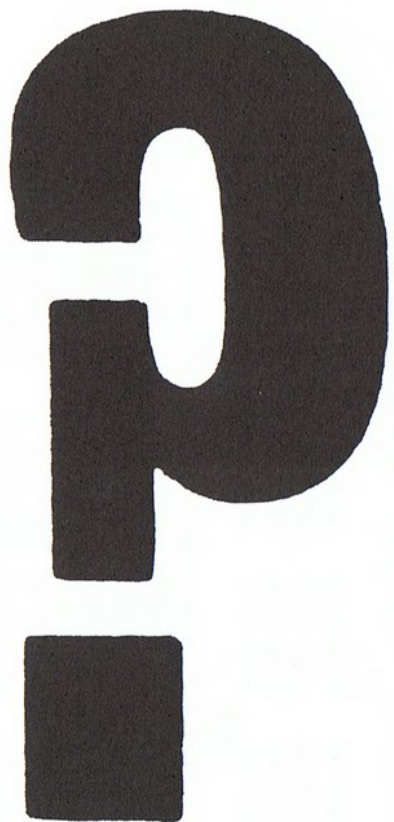
Já vivi em saudade,
mas expulsaram-me
(p'ra sempre?...)
da língua portuguesa.



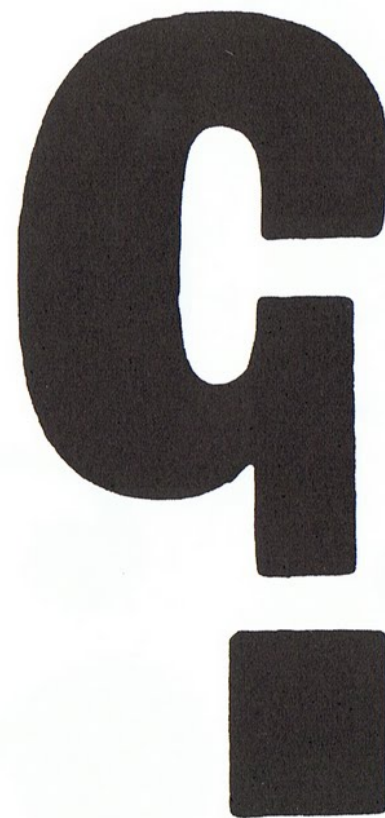
Uma alegria de vírgulas em fuga
de um texto mais difícil que uma purga!



Se alguma janela aberta o incomoda
peça ao condutor que a feche.



Como uma orelha, abro-me
sobre um silêncio embaraçado...



Não ouvi bem o que diseste...

u n x z y a
Futura
ch o u l a n
z m ce u cz
o b x n d o l y c
u e t y h f m i
o h y m c x h
n c y u z n
Anwendungen
a l c e u l x a n z

**LIVING
AMONG
WHAT'S
LEFT
BEHIND
MÁRIO
CRUZ**

VENCEDOR/WINNER
WORLD PRESS PHOTO

06 ABR/ APR
26 MAI/ MAY

PALÁCIO ANJOS
ALGÉS, OEIRAS

TNSJ TEATRO NACIONAL
SÃO JOÃO
PORTO

Teatro Nacional São João
30 Mai
8 Jun
2019

tradução
Jorge Silva Melo
Vera San Payo
de Lemos
cenografia
Cláudia Lopes Costa
guarda-roupa
Cláudia Lopes Costa
Susana Moura
desenho de luz
Rui Seabra
produção executiva
Daniel Nunes
direção de produção
Armando Valente

interpretação
David Almeida
Dinis Gomes
Duarte Guimarães
João Craveiro
Luís Lima Barreto
Márcia Breia
Rita Duraõ
Rita Loureiro
Sofia Marques

coprodução
SUL
Centro Cultural
de Belém
TNSJ

BRABADA BODA BERT TOLT BRECHT

encenação **RICARDO AIBÉO**

estrea 23 Mar 2019
Centro Cultural
de Belém (Lisboa)
dur. aprox. 1:30
M/12 anos

qua+sáb 19:00
qui+sex 21:00
dom 16:00

English subtitles

Língua Gestual
Portuguesa
2 Jun dom 16:00

Conversa
pós-espetáculo
31 mai

bilhetes
Fnac, TNSJ, TeCA,
www.tnsj.pt



BLOCK

BY BLOCK :

JANE

JACOBS

AND

THE

FUTURE

OF

NEW

YORK

EDITED BY TIMOTHY MENNEL,
JO STEFFENS & CHRISTOPHER KLEMEK

SPONSORED BY THE ROCKEFELLER FOUNDATION

MUNICIPAL ART SOCIETY OF NEW YORK
PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS

FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES PERFORMATIVAS
ALCANTARA FESTIVAL 13-29 NOV 2020

13-29
NOV



2020

CENTRO CULTURAL DE BELÉM, CULTURGEST, TEATRO NACIONAL D. MARIA II
TBA NO LUX, SÃO LUZ TEATRO MUNICIPAL
ALCANTARA.PT



FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES PERFORMATIVAS
ALCANTARA
FESTIVAL



13-29 NOV 2020

CENTRO CULTURAL DE BELÉM, CULTURGEST, TEATRO NACIONAL D. MARIA II
TBA NO LUX, SÃO LUZ TEATRO MUNICIPAL
ALCANTARA.PT



JORGE SALAVISA DIRECTOR ARTÍSTICO SLTM

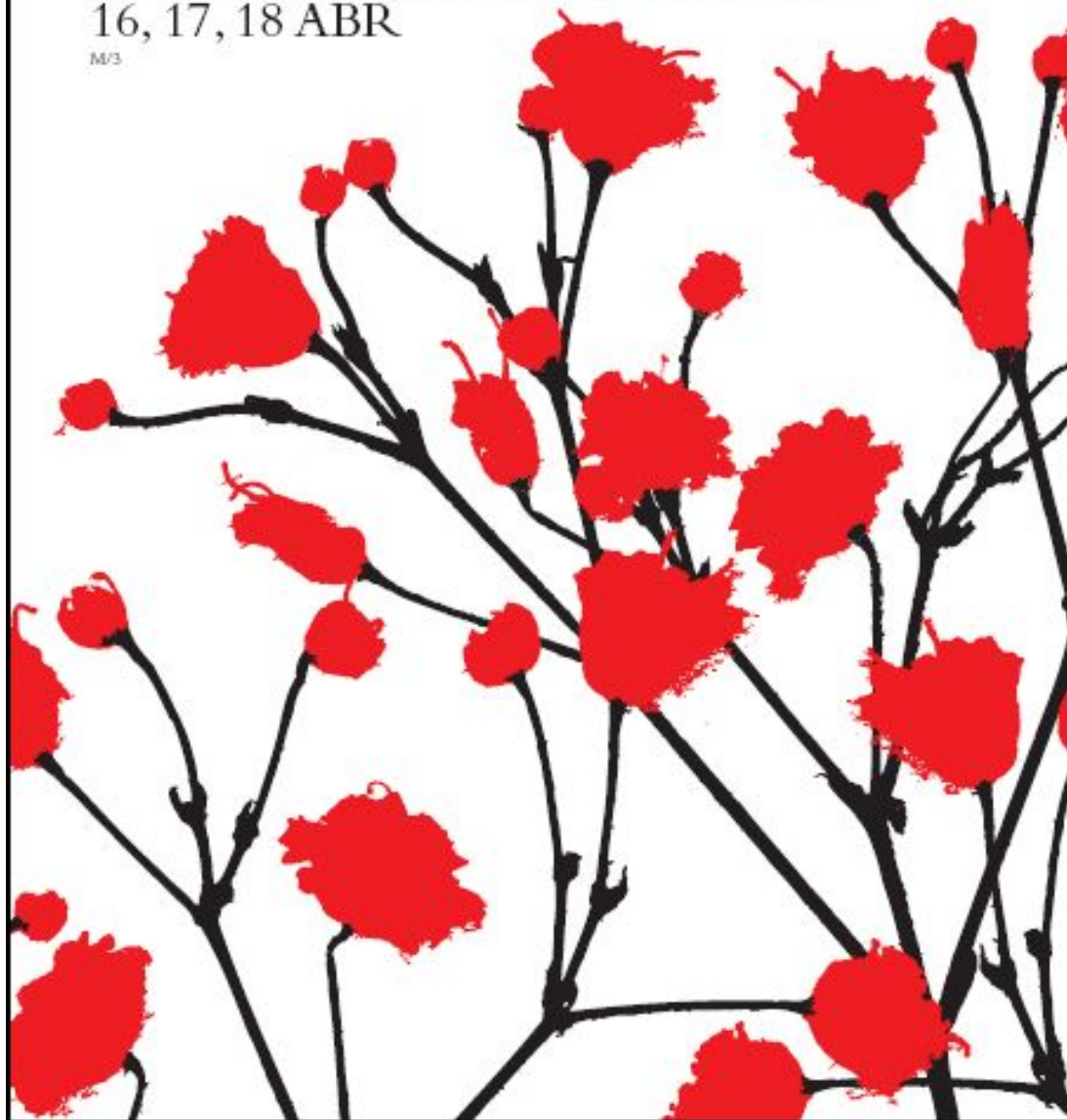
SÃO LUIZ / ABR ~10

8ª FESTA DO JAZZ DO SÃO LUIZ

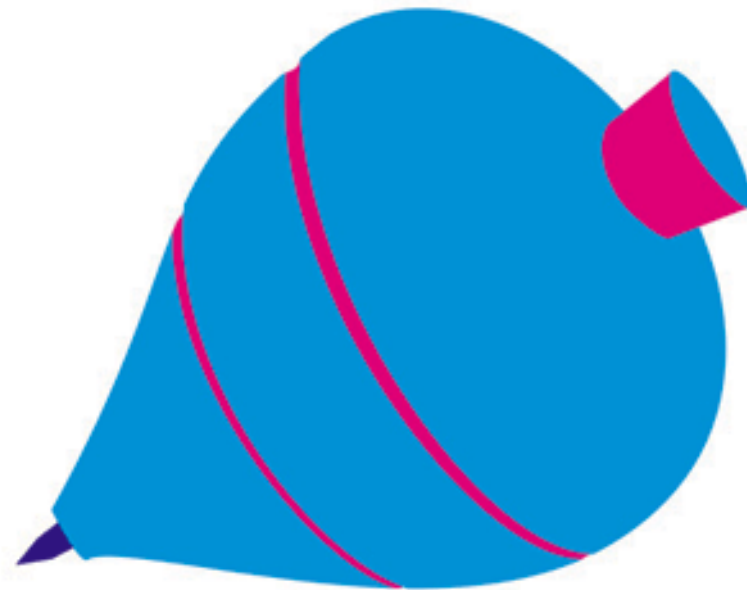
A FESTA DO JAZZ PORTUGUÊS

16, 17, 18 ABR

M/3



SÃO
LUIZ
OUT~JUL
DANCETERIA



**37° Festival
Internacional
de Cinema
do Porto**

**20 — Fev
05 — Mar
— 2017**

**Teatro
Rivoli**



**FAN
TAS
POR
TO**

PRIMEIRO LUGAR NA LISTA DO *THE NEW YORK TIMES*

Não é paranoia se está realmente acontecendo.

a
mulher
na
janela

A. J. Finn



NEW YORK CITY BALLET

2008 WINTER SEASON
JANUARY 2 – FEBRUARY 24

Tickets start at \$20 nycballet.com or CenterCharge 212-721-6500

MAJOR SUPPORT PROVIDED BY The Irene Diamond Fund, The Jerome Robbins Foundation, Fan Fie and Leslie R. Samuels Foundation, The Shubert Foundation, New York City Department of Cultural Affairs, and New York State Council on the Arts.

AmericanAirlines

CIT

Member since 1998

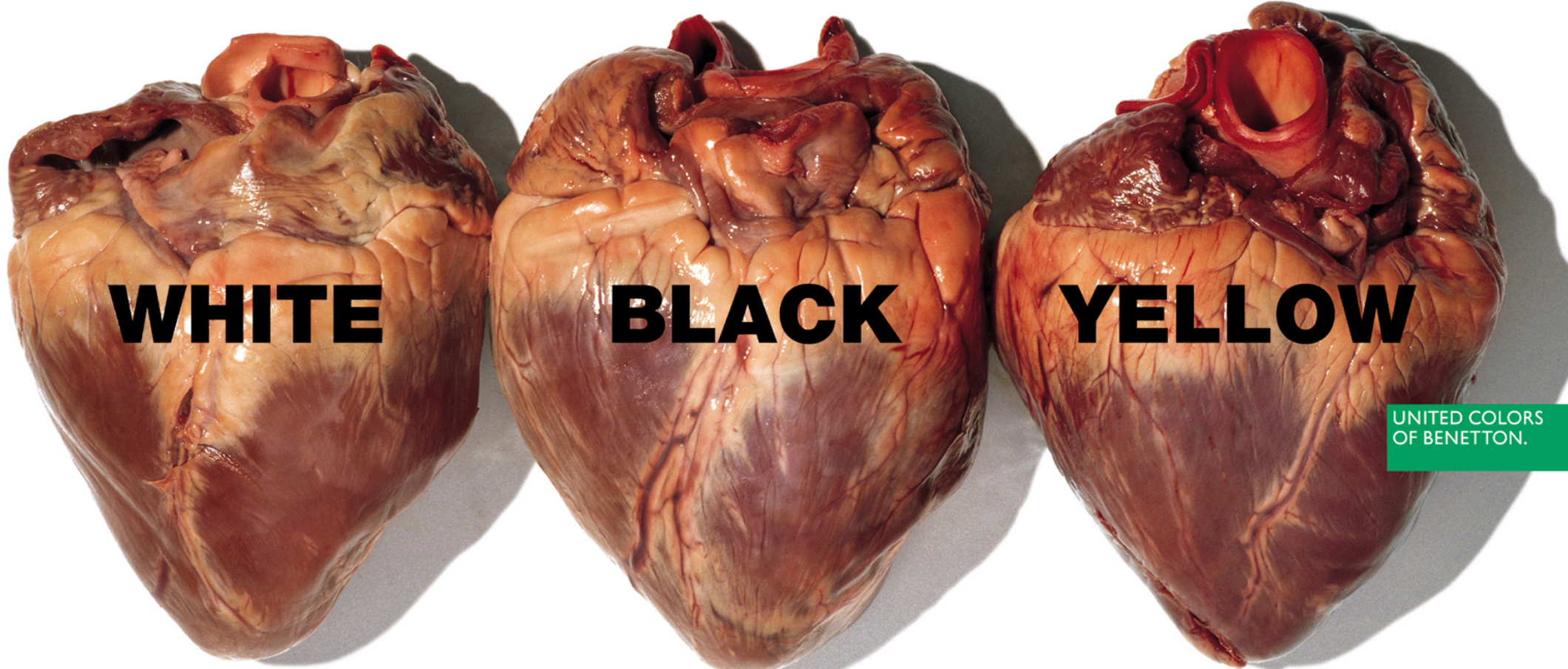
omni

einfach für retour

St. Gallen

8.-18. Oktober 1959





WHITE

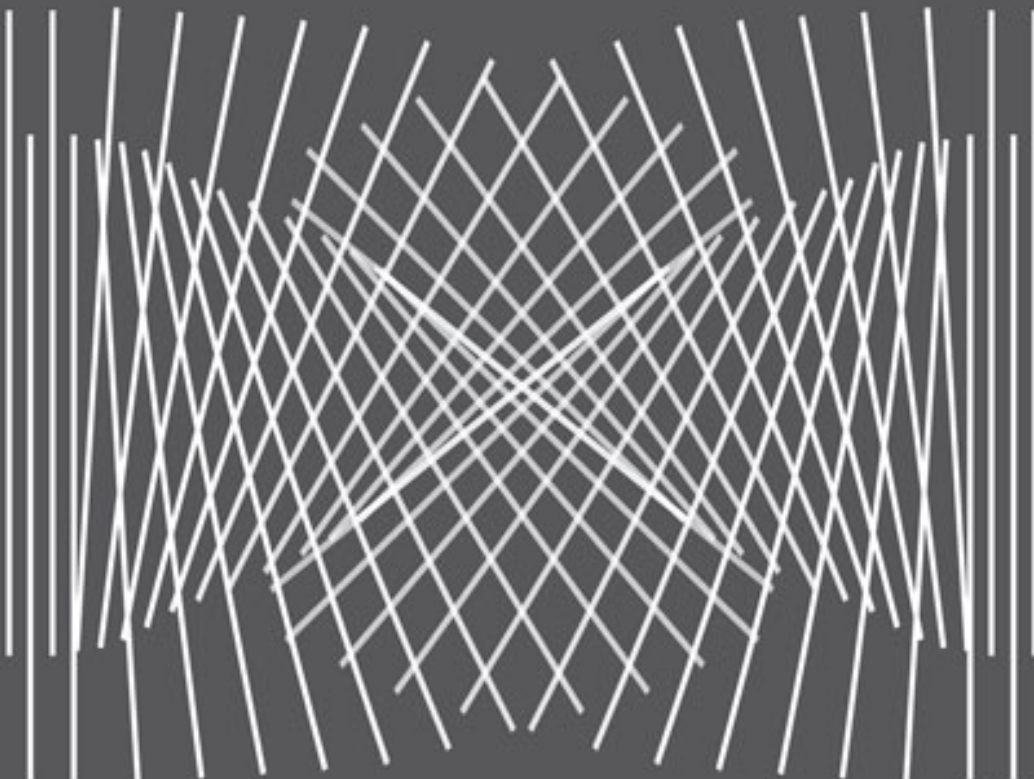
BLACK

YELLOW

UNITED COLORS
OF BENETTON.



FENCING



THE OLYMPIC GAMES
LONDON 2012

THE GAMES WILL BE HELD FROM
THE 27TH OF JULY UNTIL THE
12TH OF AUGUST 2012.

LINKS VIA STRATFORD TUBE
STATION FOR FENCING EVENTS
AT THE OLYMPIC STADIUM.





DIVING



THE OLYMPIC GAMES
LONDON 2012

THE GAMES WILL BE HELD FROM
THE 27TH OF JULY UNTIL THE
12TH OF AUGUST 2012.

LINKS VIA STRATFORD TUBE
STATION FOR DIVING EVENTS AT
THE OLYMPIC VILLAGE.



WWW.TFL.GOV.UK

Explosion

In 1981, the French Ministry of Culture launched the National Institute for Typographic Research, headed by the designers themselves, for the promotion of typography and type design. The designers themselves have played an essential role throughout the history of the field. The principal aim of the Institute is to encourage experimental research and writing in type design, typography and graphic design, while taking full account of the scientific, technical and creative aspects of the profession. Each year, the Institute offers a course or two-year grant to students or professionals who wish to pursue research in these areas. The program is awarded at the level of a master's degree.

The educational approach of the Institute creates students in greater interaction around the focus, to bring an open eye to the demands of the creative and industrial world. Experimental research should therefore be closely linked to the construction of concrete results, while integrating the scientific, changing, cultural and technical factors. The program offers students the possibility of doing research in the specialization of their choice. Close ties with the designers themselves and frequent contact with respected designers and specialists in the field underlines the openness of the Institute and its close links with the professional world around.

To apply:
Candidates are to send a curriculum vitae and a letter of interest before May 31st, 1994.
The successful candidate is chosen by a jury on the basis of a writing portfolio and an accompanying discussion of the work.
The work begins in October, 1994 and ends on June 30th, 1995.
The grant may be renewed for a second year.



ANCT
11, rue de la Harpe
75001 Paris
Tél. 01 47 78 00 00
Fax 01 47 78 00 01

ONE

S T E P

C O N T A C T

L E N S S O L U T I O N

PEROXIDE SYSTEM

DISINFECTS & NEUTRALISES

FOR ALL TYPES OF CONTACT LENSES

Do you **think** an advertisement
can sell if nobody can **read it?**
You can not **save** in an **empty**
souls **church.**

David Ogilvy, 1983

READABILITY

Readability

The past 550 years of printing has revealed some conclusions on legibility. For example, a roman typeface is more legible than its other styles such as italic, all capitals and condensed.

roman

italic

ALL CAPITALS

Read me! I am a line of serified text.

Read me! I am a line of sans serif text.



HOD bono bonde homme

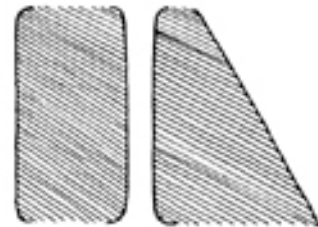
Romana

Románica

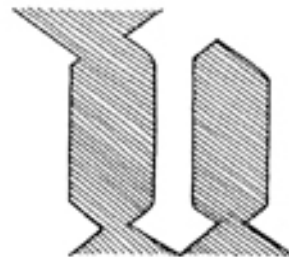
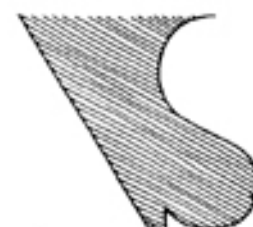
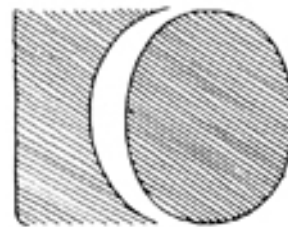
Gótica

Renacentista

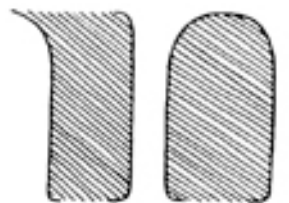
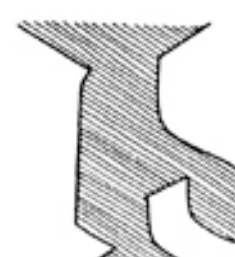
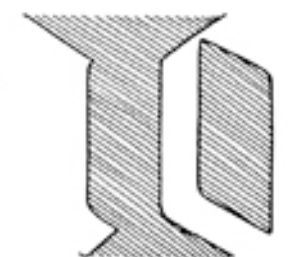
...como en la escritura



Lo monumental en la capital romana.

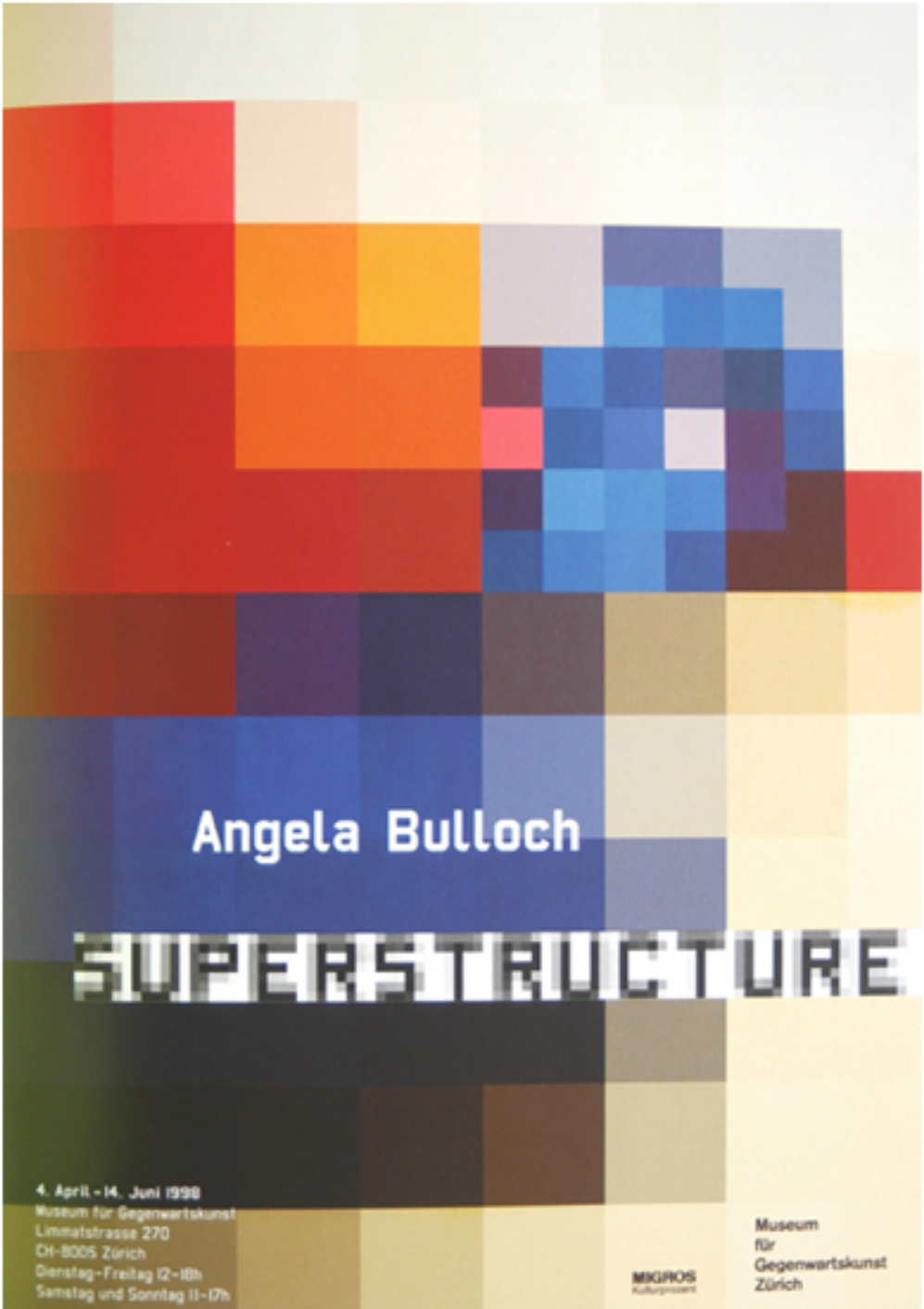


La igualación de las «mallas» en las góticas, que ponen el énfasis en las verticales.



Armonización de las diferencias en la minúscula latina.



An abstract artwork consisting of a grid of colored squares. The colors include shades of red, orange, yellow, blue, purple, brown, and grey. The squares are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some squares appearing to overlap or recede. The overall composition is balanced and visually engaging.

Angela Bulloch

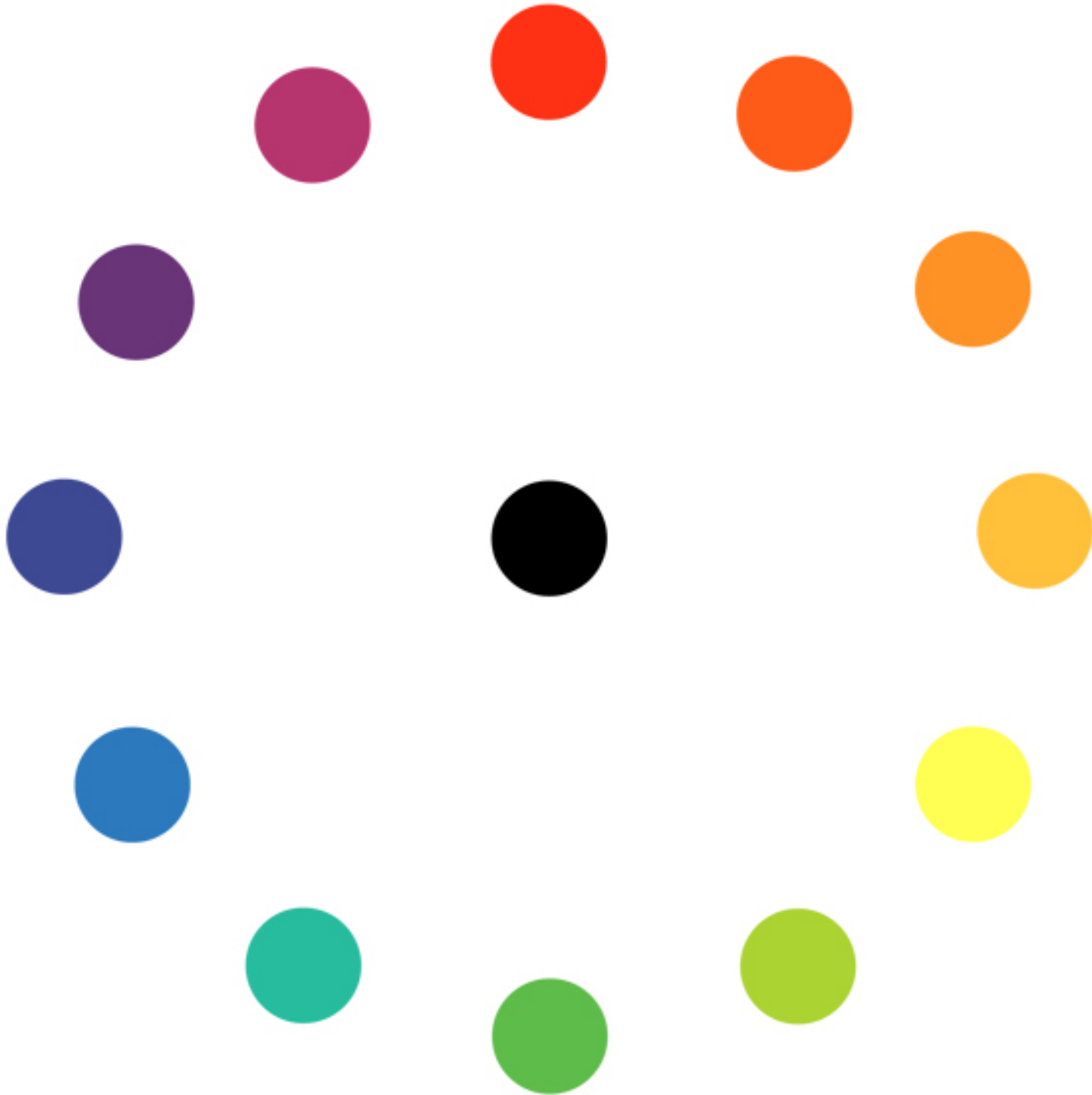
SUPERSTRUCTURE

4. April - 14. Juni 1998

Museum für Gegenwartskunst
Limmatstrasse 270
CH-8005 Zürich
Dienstag - Freitag 12-18h
Samstag und Sonntag 11-17h

MIGROS
Kulturprogramm

Museum
für
Gegenwartskunst
Zürich



EN
O

THE RETURN OF

ULYSSES

MONTEVERDI

May 20 | 23 | 29

June 4 | 8 | 12 | 16 | 19
at 7.00pm

Tickets £4-£43

Box Office 071 836 3161

Credit Cards 071 240 5258

English National Opera

St Martin's Lane

London WC2

This revival is made possible by

THE MERCERS' COMPANY



B (L)

A

2261 HIGUERA STREET
SESLERSTÄTTE 14/114
CULVER CITY
A-1010 VIENNA
CALIFORNIA 90232
91 512 8284-0
FAX 310 828 8287
FAX 01 510 47 34-21

USA
AUSTRIA

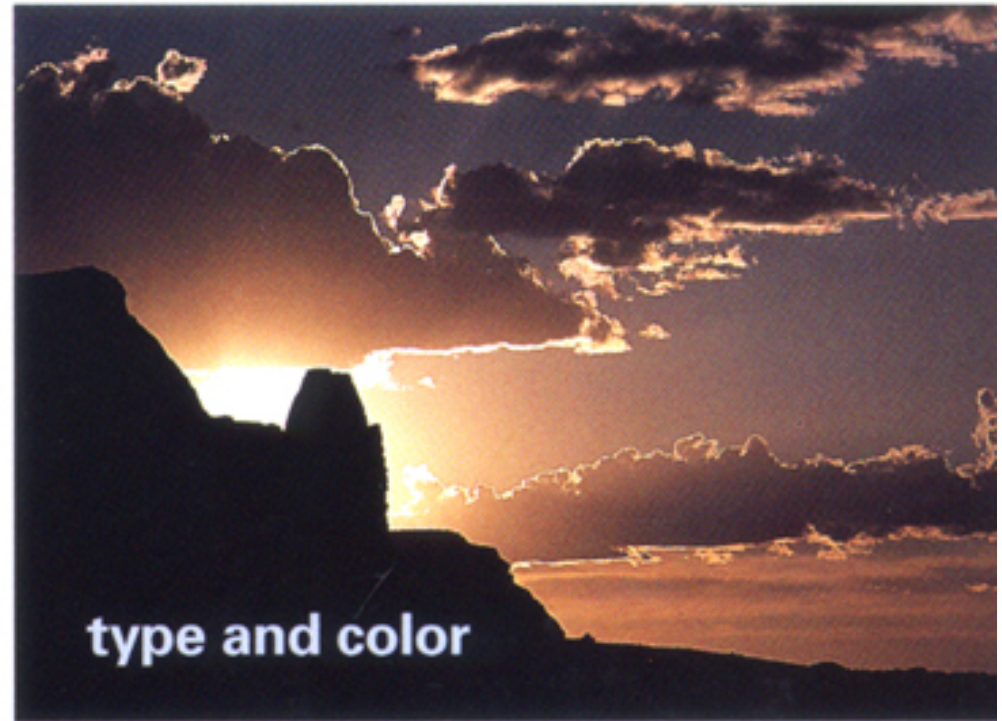
SESLERSTÄTTE 11 / 11a

A-1010 VIENNA

01







Sept 13 Carlos Jimenez
Sept 20 Peter Wilson Bolles+Wilson
Oct 04 Mark Robbins
Oct 11 Craig Dykers Snøhetta
Nov 01 Alberto Kalach
Nov 08 Tod Williams+Billie Tsien

1999

AIA SFMOMA

Architecture Lecture Series

moreModern



Início > Templates > Posters

Templates de Posters

Explore templates de Posters de alta qualidade para usar no seu próximo design



- Coronavírus
- Cão perdido
- Evento
- Publicidade
- Escola
- Foto
- Citação
- Campanha
- Motivational
- Preto e branco
- Música
- Alterações climáticas
- Concerto >

Cor ▾

4 547 templates



Ajuda ?

RECONHECE. DENUNCIA. PREVINE.
FUNDAÇÃO FEMININA
(+351) 707 858 707
Rua do Alto, n.º 1, Lisboa
www.facebook.com/fundacaoefeminina
www.fundacaoefeminina.com

Deixa os teus livros no Clube de Carnaxide
Para esclarecimentos, liga 214 278 386

VAMOS ESTAR CIENTES
Podemos combater o cancro da mama juntas
CONHEÇA OS SINTOMAS E FAÇA UM EXAME HOJE!
VISITE CONSCIENTIZACAO.ORG PARA MAIS INFORMAÇÕES

INSCREVE-TE E TORCE PELAS EQUIPAS DA TUA ESCOLA.
Aprende os novos passos e animações da claque!

17 A 20 DE SETEMBRO, DAS 17:00 ÀS 19:00.
LOCAL: GINÁSIO DA ESCOLA | TRAJE: DESPORTIVO

A UNIVERSIDADE DO PORTO CONVIDA-O PARA O
FESTIVAL ANUAL DE CINEMA MULTICULTURAL
UM DIA MUNDIAL DA DIVERSIDADE CULTURAL NO DIA 20 DE MAIO NO CAMPO DA UNIVERSIDADE DO MONTE
JUNTE-SE A NÓS ENQUANTO DEMONSTRAMOS A NOSSA GRATIDÃO PELO CINEMA, ARTE E DIVERSIDADE CULTURAL.
PARA ESCLARECIMENTOS, CONTACTE O MARCO MATIAS ATRAVÉS DO 212 786 756.

O CIRCO SUPER FIXE TRAZ-LHE
O BOM CARNAVAL
4 de julho de 2020 - 16:00 - 22:00
Campo Verde, Coimbra
Desfrute dos passeios fantásticos, da comida extraordinária e das atuações mais fixes!
www.sitemaravilha.pt

O CIRCO SUPER FIXE & COMPANHIA TRAZ-LHE
O BOM CARNAVAL
4 DE JULHO DE 2020 - DAS 16:00 ÀS 22:00
PARQUE VERDE, PENICHE
DESFRUTE DE PASSEIOS FANTÁSTICOS, DE COMIDA EXTRAORDINÁRIA E DAS ATUAÇÕES MAIS FIXES!
www.sitemaravilha.pt

MARGENS DO DOURO APRESENTA
VINHO & CERVEJA FESTIVAL
14 A 15 DE MAIO 2025 | 15:00
MARGENS DO DOURO, RÉGUA, PORTUGAL
PARA MAIS INFORMAÇÕES:
WWW.FESTIVALVINHOECERVEJA.PT

ASÍAS DE GEOGRAFIA DA ACADEMIA DE COIMBRA
VOAR PARA O SUDESTE ASIÁTICO
FILIPINAS E MALÁSIA
Mais (Semelhanças) Menos (Diferenças) Interessante (Outros factos)

OS LIVROS DESCONTRAÍDOS APRESENTA

VAMOS LAVAR O CARRO ENQUANTO ESPERAS!
LAVAGEM AUTO VELOZ

WORKSHOP

A Agência Dida traz-lhe
WORKSHOP

CENTRO DE BEM-ESTAR ORGÂNICA

Ajuda ?

Method of Action creates tools, toys and games to help you learn design, for free.

Games



SHAPETYPE a letter shaping game

Buy me a coffee

DRAG TO GET STARTED






Hold **SHIFT** to snap to the axis, **ALT** for a quick preview



Multitouch capable
Try it on your tablet

BEFORE YOU START

-  **Adjust your brightness**
Differentiate similar colors
-  **Color blind assist**
Experimental support
-  **Multitouch capable**
Try it on your tablet

Color was crafted by [María Munuera](#) and [Mark MacKay](#) | [About this game](#).

