



Um apelo à transparência para eliminar a corrupção

Campanha nas redes
sociais visa alterar
comportamentos



“A minha cor preferida é a transparência. E a tua?”

ONLINE O Conselho Superior de Prevenção das Corrupção (CPC) lança hoje uma campanha de prevenção da corrupção, sobretudo direcionada para as redes sociais. O objetivo é mudar comportamentos e apelar à transparência.

“A campanha institucional sobre transparência, inscreve-se na estratégia nacional do Conselho de Prevenção da Corrupção de sensibilização do público em geral para as questões da ética, para a valorização dos princípios da cidadania, da integridade, e para a consolidação de uma cultura de reprobção do que é ilícito”, resume o CPC, referindo que, por isso, a palavra-chave é “a transparência”.

Com esta ação, que se destina às redes sociais, pretende-se “sensibilizar todos, promovendo alterações comportamentais”. Para tal, “o apelo motivacional foi dirigido à identificação do grupo profissional e à ideia e imagem de sucesso associada à ética, à integridade e aos valores sociais”.

A campanha assenta em quatro imagens associadas à transparência, com cidadãos de diversos setores profissionais, aos quais se atribuiu mensagens como “a transparência e a integridade reforçam a confiança” e “a cor da cidadania é a transparência”. ● H.C.